



Kurzemes Tūrisma Asociācija

02.02.2018.

Roja



Asociācija dibināta 2001.gada 25.jūlijā

Tā dibināta ar mērķi apvienot vienā organizācijā juridiskas personas, kas darbojas Kurzemes tūrisma nozarē, lai kopīgiem spēkiem veidotu tūrisma attīstībai labvēlīgu vidi, pārstāvētu Kurzemes tūrisma intereses valstiskā un starptautiskā līmenī kā arī piesaistītu tūrisma attīstībai dažādu ārvalstu fondu un projektu līdzekļus.





Galvenās darbības jomas, kurās asociācija darbojas:

- Kurzemes tūrisma produktu mārketingis Latvijā un ārvalstīs;
- Tūristiem pievilcīga Kurzemes tēla veidošana un uzturēšana;
- Kurzemes mazo un vidējo tūrisma uzņēmumu attīstības veicināšana, uzņēmumu konsultācijas;
- Asociācijas biedru interešu pārstāvēšana valsts, pašvaldību iestādēs un nevalstiskajās organizācijās, kā arī ārvalstu institūcijās;
- Kurzemes tūrisma izglītības un pētniecības attīstība;
- Kurzemes tūrisma produktu identificēšana, izveide un attīstība.



Sadarbība ar KTA

Biedri:

- Novadi (sadarbības partneri) no visas Kurzemes
- Kurzemes tūrisma uzņēmēji
- Individuālie biedri

Sadarbības modelis - sadarbības līgums ar Kurzemes pašvaldībām

Dalības maksa mārketinga aktivitāšu realizācijai –

180,00 Eur par 1 objektu Kurzemes tūrisma kartē!





Kurzemes reģiona tūrisma mārketinga aktivitātes





Dalība starptautiskajā tūrisma izstādē «BALTTOUR 2018»

Svarīgākais jaunās sezonas ieskaņas mārketinga pasākums

- *Kurzemes kopstends – 36 m² platībā*
- *tiek izcelti nozīmīgākie Kurzemes galamērķi un lielākie pasākumi*
- *Kurzemes tūrisma jaunumu apkopojums*
- *2018.gada aktuālie tūrisma piedāvājumi klātienē: Kurzemes tūrisma karte un apceļošanas avīze*



*** Nodrošināt novada, pilsētas pārstāvniecību (darbu) pie darba galdiniem Kurzemes stendā**

*** Stenda apmeklētājiem sniegt informāciju gan par sava novada tūrisma piedāvājumu, gan arī par Kurzemi kopumā**



Kurzemes tūrisma karte

**Pamatmateriāls darbam visās tūrisma izstādēs
un Kurzemes teritorijas mārketingam TICos**

valodas: latviešu, krievu, angļu, vācu,
igauņu, lietuviešu + zviedru, somu, poļu un
holandiešu valodās

53 000 eksemplāru (kopējais (LIAA un KTA) skaits)

Kartē atrodama informācija par:

142 pašvaldību izvirzītajām tūrisma apskates vietām
(no 2018.gada objekti tiks saskaņoti ar
latvia.travel datu bāzi);

Tūrisma uzņēmumi (KTA biedri), **3** populārākiem
maršrutiem pa Kurzemi.



KURZEME





Apceļošanas akcija “Apceļo Kurzemi”

Kopīgs Kurzemes reģiona mārketinga pasākums ar mērķi reklamēt jaunus un mazāk zināmus tūrisma objektus vai pakalpojumu sniedzējus.

2018.gadā akcijas moto - «Diženi Kurzemē» veltīta Latvijas 100 gadei.

- Norises laiks – no 2018.gada 1.marta līdz 31.oktobrim
- Akcijas avīzes metiens 10 000 eksemplāru
- 37 akcijas objekti
- Lai piedalītos izlozē par balvām, obligāti apmeklējami vismaz 12 akcijas objekti
- Akcijas dalībnieku loterija tūrisma gada balvā «Liels Jēkabs 2018»





JAUNUMS!

Kurzeme ģimenēm ar bērniem

Praktisks un uzskatāms materiāls

Specializēts izdevums par tūrisma
piedāvājumu Kurzemē ģimenēm ar bērniem!

Informācija par 45- 50 objektiem

10 maršruti



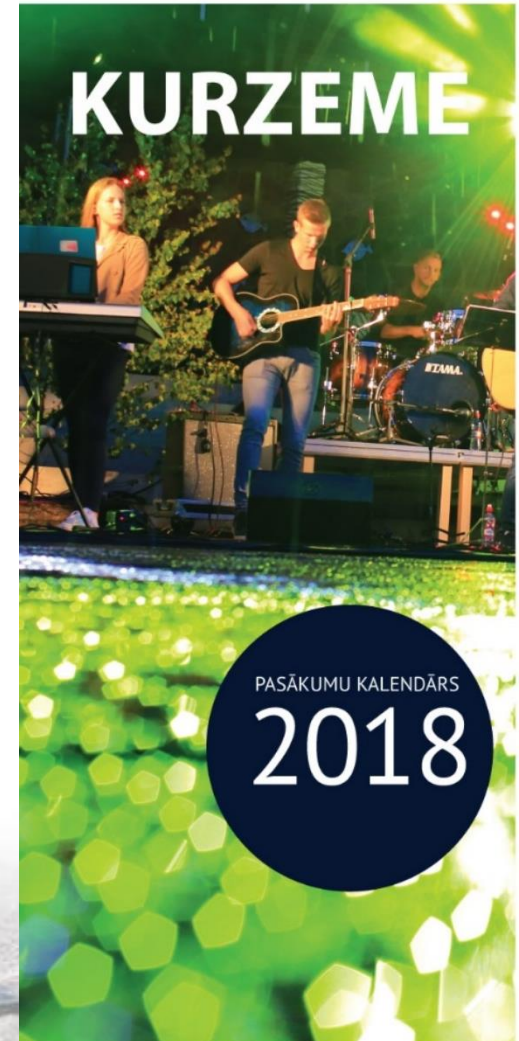


JAUNUMS!

Kurzemes pasākumu plāns 2018

Jaunumi tūrismā 2018

- Izdevums, kurā apkopota informācija par lielākajiem pasākumiem Kurzemē
- Izdevums par šī gada jaunajiem tūrisma piedāvājumiem Kurzemē





Dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs un darbsemināros ārvalstīs LIAA organizētajā Latvijas nacionālajā standā 2018

Starptautiskajās tūrisma izstādēs:

- „Vakantiebeurs” Utrehtā, Nīderlandē
- „Adventur” Viļņā, Lietuvā
- „MATKA” Helsinkos, Somijā
- „Tourest” Tallinā, Igaunijā
- „f.re.e” Minhenē, Vācijā
- „ITB” Berlīnē, Vācijā
- «Otdih», Minskā, Baltkrievijā
- „Senior” Stokholmā, Zviedrijā

Darbseminārā:

- „Baltic Connecting 2018” (oktobra pirmā vai otrā nedēļa, Lietuvā)





Citi atpazīstamības veicināšanas pasākumi 2018.gadā

Kurzemes tūrisma materiālu izplatīšana un teritorijas mārketinga brīvdabas pasākumos:

- 5. Latvijas tūrisma informācijas tirgū Preiļos **28.aprīlī**
- Latvijas Etnogrāfiskā brīvdabas muzeja Amatnieku gadatirgū **2.-3.jūnijā**
- Rīgas pilsētas svētku ietvaros **17.-19.augustā**





Žurnālistu un tūroperatoru vizītes Kurzemē

KTA iniciētas, sadarbībā ar LIAA un Kurzemes plānošanas reģionu un pēc žurnālistu pieprasījuma

Patreiz zināmās Kurzemē:

- Polijas TV vizīte;
- ASV mediju vizīte vasarā, kas tiek organizēta kopā ar EST un LT.





Kurzemes tūrisma konference un apmācības tūrisma nozares pārstāvjiem

- Šogad notiks 17 reizi, Liepājā, aprīlī
- Konference pulcē kopā tūrisma speciālistus no visas Kurzemes
- Tēmas – viesmīlība, produktu pievienotā vērtība, mārketinga, sociālie risinājumi u.c.
- Semināri (1- 2 gab.) – rudens mēneši





www.kurzeme.lv



Kurzeme
Kurzemes tūrisma asociācija

LV EN RU

Meklēt objektu ...

Maršruti Kur palikt? Kurp doties? Kur paēst?



Lielais Jēkabs



Apcejo Kurzemi



Ražots Kurzemē



Velo Kurzeme



RAŽOTS LATVIJĀ
KURZEMĒ

KONTAKTI | IELOGOTIES | REĢISTRĒTIES

PAR RAŽOTS KURZEMĒ **PRODUKTI** KUR NOPIRKT JAUNUMI MARŠRUTI RAŽOTĀJIEM E-APMĀCĪBA

KAS IR "RAŽOTS KURZEMĒ"?

Vienots zīmols visiem Kurzemes tradicionālo produktu un izstrādājumu ražotājiem.

Kurzemes Tūrisma asociācija (KTA) ir izveidojusi jaunu zīmolu "Ražots Kurzemē", kura galvenais mērķis ir popularizēt Kurzemi kā reģionu, izcelt Kurzemes ražotājus, radīt tūristu interes

[UZZINI VAIRĀK](#)



Velo Kurzeme

Kurzemes tūrisma asociācija

LV

Meklēt...

Jaunumi Maršruti Velo noma Galerija



Laipni lūgti Kurzemē!

Kurzeme ir Latvijas kultūrvēsturiskais novads mūsu valsts rietumos. Kurzemes lepnums ir meži, Baltijas jūras stāvkrausti, iespaidīgs militārais mantojums - Irbenes lokators un Liepājas Karosta. Kurzemes mazpilsētas ir šarmantas ar savu neatkārtojamību.

RAŽOTS KURZEMĒ - PRODUKTU KATALOGS



CITI RAŽOTĀJI

Kurzemes galvenā bagātība ir cilvēki. Un lietas, ko viņi prot izveidot pašu spēkiem. Pū...



ZVEJNICĪBA UN ZIVJU PRODUKCIJA

Kurzemes piekastes robeža ir turpat 400 kilometru gara. Un visā piekrastē iedzīvotāju galvena...




AUGĻI, OGAS, DĀRŽENI

Kurzemes ainavu veido gan daba, gan cilvēki. Kalni un lejas Abavas ielejā, līdzenums līdž apvā...





FB VisitKurzeme



VisitKurzeme
@visitkurzeme

Sākums

- Par lapu
- Attēli
- Video
- Pasākumi
- Ieraksti
- Atsauksmes
- Kopiena

[Izveidot lapu](#)





Foto: Reinis Hofmanis

👍 Patīk ➦ Dalies ...

[Sūtīt vēstuli](#)

Attēli




Sabiedriskā organizācija in Kuldīga, Latvia

5.0 ★★★★★

Kopiena [Skatīt visus](#)

- 👍 1305 cilvēkiem šis patīk
- 📶 1314 cilvēki seko šim

Par [Skatīt visu](#)



Mucenieku iela Aleksūpīte

- 📍 Baznīcas iela 5
Kuldīga, Latvia-LV-3301
[Get Directions](#)
- ☎ Telefona numurs 29 334 403
- ✉ [Contact VisitKurzeme on Messenger](#)
- 🌐 www.kurzeme.lv
- 📄 Sabiedriskā organizācija

Cilvēki [>](#)



Tūrisma gada balva «Lielais Jēkabs»

Labāko Kurzemes tūrisma uzņēmumu un piedāvājumu apbalvošana, piešķirot Kurzemes tūrisma kvalitātes balvu «Lielais Jēkabs 2018»

- Tradīcija kopš 2004.gada
- Nomināciju izsludināšana - 6 nominācijās + 1 nominācija par dižo ieguldījumu Kurzemes tūrisma attīstībā
- Atbilstošo nominantu pieteikšana
- Apsekošana un vērtēšana.
- Gada noslēguma pasākums Kurzemes tūrismā - “Lielais Jēkabs” 2018.gada 30.novembrī Kuldīgā





KURZEMES
PLĀNOŠANAS
REĢIONS

Sadarbība projektu realizācijā

Kurzemes plānošanas reģiona tūrisma projekti

Unigreen

Industriālais mantojums

Baltu ceļš

«Jūrtaka» - "Pārgājienu maršruts gar Baltijas jūru
Latvijā un Igaunijā"

«Unigreen - Dabas tūrisms visiem»

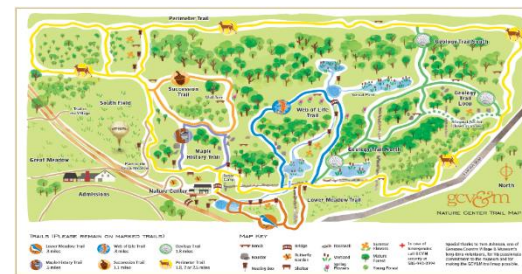
Dabas tūrisma attīstības veicināšana Latvijas un Lietuvas pierobežas reģionos, uzlabojot infrastruktūras un tūrisma produktus, tai skaitā pielāgojot tos cilvēkiem ar īpašām vajadzībām

Pasākumi:

- 24.04.18. seminārs Liepājā par tūrisma pieejamību (pilsētvide) tūrisma uzņēmējiem un pašvaldību speciālistiem
- 25.04.18. seminārs Rojā par tūrisma pieejamību (dabas tūrisms) tūrisma uzņēmējiem un pašvaldību speciālistiem
- Vides gidu kursi (apmācību sesijas 18.-20.01. Dundagā; 22-24.03. Liepājā; 10.-12.05. Valdemārpilī + divas rudenī)
- Lietuvas tūrisma speciālistu (parku un pašvaldību pārstāvji) vizīte Kurzemē 10.-11.05.

Mārketinga aktivitātes:

- Audio ieraksti 10 dabas objektiem Kurzemē (pie objekta un online)
- Kartes un ceļveža sagatavošana ~ 50 dabas takām (druka + internets + interaktīvi risinājumi online)
- Vadlīnijas tūrisma infrastruktūras un produktu pielāgošanai cilvēkiem ar īpašām vajadzībām



«Pārgājienu maršruts gar Baltijas jūru Latvijā un Igaunijā»

Projekta mērķis ir izveidot pārgājienu tūrisma maršrutu gar Baltijas jūru no Latvijas-Lietuvas robežas līdz Harjumaa apriņķim Igaunijā, iekļaujot arī Igaunijas ziemeļu piekrasti.
Maršruta garums 1200 km. Tas iekļausies Eiropas garo *distanču* kājnieku tūrisma maršrutā E9

Pasākumi:

- Vasarā visas maršruta teritorijas-piekrastes apsekošana
- 14.02. - seminārs Apšuciemā par vasarā veiktajiem apsekojumiem dabā-secinājumi, trasējums;
- Maršruta marķēšana dabā un norāžu uzstādīšana
- Semināri, apmācības, pieredzes apmaiņas braucieni piekrastes teritorijas tūrisma pakalpojuma sniedzējiem

Projekta logo un nosaukums:

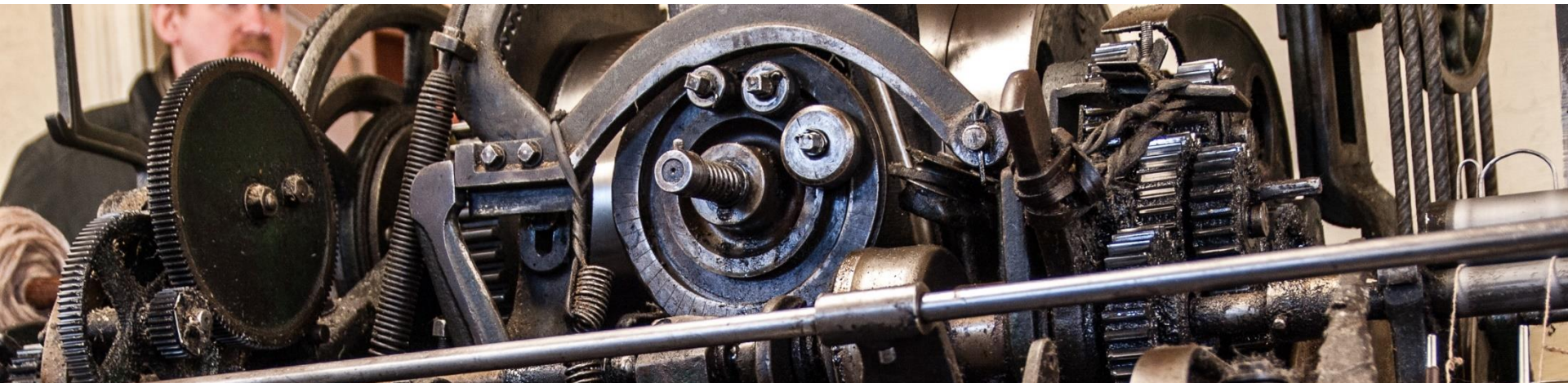
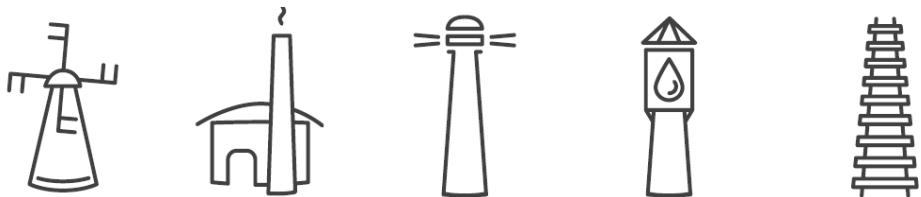
Mārketinga aktivitātes:

- *Jūrtakas* mārketinga materiāli –ceļvedis. Valodas: LV, EE, GER, ENG.
- *Jūrtakas* maršruta karte izdrukai tiešsaistē vai iespieddarbiem, vairākās valodās
- Pārgājienu maršruta digitālā versija 3 valodās
- Piekrastes pasākumu kalendārs
- «Zaļie padomi tūristiem» piekrastes vides saudzēšanai
- Maršruta informācija publicēta starptautiski pazīstamos un pārgājienu ceļotāju vidū populāros portālos.
- Sociālo mediju kampaņa, preses barucieni, dalība tūrisma gadatirgos Eiropā, kontakti ar tūroperatoriem.



«Industriālais mantojums»

- **Tematiskais seminārs 28.02.2017., Aizpute (Lindenberga kartonāžas fabrikas (KA1) klubā)**
- **Apceļošanas kampaņa «Weekend tours» septembra vidus- oktobris (sestdiena, svētdiena)** – industriālā mantojuma objektos (kā Eiropas mantojuma gada pasākums EYCH 2018)
- **Mentoru un ekspertu apmācību kurss – laiks un vieta tiks precizēti**
- Uzlaboti **26 objekti** (7 – no jauna izveidoti);
- Izveidots **Industriālā mantojuma maršruts** (kopā ap 60 objektiem), *atzīmēti citi nozīmīgie industriālā mantojuma objekti Latvijā, Igaunijā*
- Izveidots **kopīgs tīkls Facebook** vietnē: facebook.com/industrialheritagefortourism
- **Fotogrāfijas un stāsti, karte un tēla brošūra** industriālā mantojuma tūrismā popularizēšanai
- **Virtuālā tūre** par 5 tematikām (dzirnavas, bij.ražotnes, bij.dzelzceļa līnijas objekti, ūdenstorni, bākas)
- **Mediju pārstāvju vizīte (septembris-oktobris)**



«Baltu ceļš»

- **28.02. 2018.** seminārs Aizputē vai Kuldīgā kopā ar industriālā mantojuma projektu «Kultūrvēsturiskais mantojums kā tūrisma mantojums»
- **4 apmācības** – 2 apmācības martā, aprīlī, 2 apmācības – septembris, oktobris.
- Brošūra (A4 formāts, 24-36 lapas, EN, LV, LT, 20 000 kopijas) - 2018. gada beigas
- Maršruta karte (600X420, 10 000 LT, 10 000 LV, 20 000 EN) - 2018. gada beigas
- Žurnālistu brauciens Latvijas medijiem, tūroperatoriem, gidjiem, prezentējot maršrutu Kurzemē – 2018. gada septembris
- Žurnālistu brauciens Lietuvas medijiem, tūroperatoriem, gidjiem, prezentējot maršrutu Kurzemē – 2018. gada septembris
- 4 publikācijas medijos un 2 videoreportāžas līdz 2018.gada oktobra beigām
- Instagram: https://www.instagram.com/balts_road/



PALDIES PAR UZMANĪBU

JAUTĀJUMI ?

